Evrak Tarih ve Sayısı: 06.08.2026-123473

T.C.
KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İletişim Fakültesi Dekanlığı

Sayı : E-20448109-105.01.02.01-123473 06.08.2026
Konu : 2026-2027 Eğitim Öğretim Yılı Ders Kataloğunun Güncellenmesi

ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞINA

Fakültemiz 2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılı Yeni Medya ve İletişim Programı Ders Kataloğu'nun güncel hali yazımız ekinde sunulmuştur.
Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Prof. Dr. Mustafa CİNOĞLU
Dekan V.

Ek:2026-2027 Güncel Ders Kataloğu(06.08.2026) (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSABD0AUCC
Belge Takip Adresi : https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=6674&eD=BSABD0AUCC&eS=123473
Adres:Mehmet Sanlı Mah. Doğan Güreş Paşa Bul. No:84 Kilis
Telefon:+90 348 814 26 66 Faks:+90 348 813 93 24
e-Posta:ozelkalem@kilis.edu.tr Web:https://www.kilis.edu.tr
Kep Adresi:kilis7aralikuniversitesi@hs01.kep.tr
Bilgi için: Mahmut Karamemiş
Unvanı: Hizmetli

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

T.C.
KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM LİSANS PROGRAMI DERS KATALOĞU

(05.08.2026)

BİRİNCİ YIL

Kod	1. SINIF I. YARIYIL	Statü	T	U	K	AKTS	Kod	1. SINIF II. YARIYIL	Statü	T	U	K	AKTS
1601101	İletişim Bilimine Giriş	Zorunlu	4	0	5	7	1601102	İletişim Kuramları	Zorunlu	4	0	5	7
1601103	Yeni Medyaya Giriş	Zorunlu	4	0	5	7	1601104	Dijital İletişim	Zorunlu	4	0	5	7
1601105	Temel Bilgi Teknolojileri	Zorunlu	2	2	5	7	1601106	Grafik Tasarıma Giriş	Zorunlu	2	2	5	7
0101101	Türk Dili-I	Zorunlu	2	0	2	2	0101102	Türk Dili-II	Zorunlu	2	0	2	2
0102101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	Zorunlu	2	0	2	2	0102102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	Zorunlu	2	0	2	2
0103101	İngilizce-I	Zorunlu	3	0	3	3	0103102	İngilizce-II	Zorunlu	3	0	3	3
	TOPLAM		**17**	**2**	**22**	**28**		**TOPLAM**		**17**	**2**	**22**	**28**
	Seçmeli Ders	Seçmeli				2		Seçmeli Ders	Seçmeli				2
	DÖNEM TOPLAMI					**30**		**DÖNEM TOPLAMI**					**30**
	SEÇMELİ DERSLER							**SEÇMELİ DERSLER**					
0104101	Beden Eğitimi-I	Seçmeli	1	1	0	2	0104102	Beden Eğitimi-II	Seçmeli	1	1	0	2
0105101	Müzik-I	Seçmeli	1	1	0	2	0105102	Müzik-II	Seçmeli	1	1	0	2
0106101	Temel Bilgisayar Bilgisi-I	Seçmeli	1	1	2	2	0106102	Bilgisayar Programları	Seçmeli	1	1	2	2

İKİNCİ YIL

Kod	2.SINIF III. YARIYIL	Statü	T	U	K	AKTS	Kod	2.SINIF IV. YARIYIL	Statü	T	U	K	AKTS
1601201	Sosyal Medya Yönetimi	Zorunlu	2	1	4	6	1601202	Dijital Gazetecilik	Zorunlu	2	1	4	6
1601203	Dijital İçerik Üretimi	Zorunlu	2	2	5	7	1601204	Video Prodüksiyon	Zorunlu	2	1	4	6
1601205	Görsel İletişim Tasarımı	Zorunlu	2	1	4	6	1601206	Reklamcılık	Zorunlu	3	0	4	5
0112100	Dijital Okur Yazarlık	Zorunlu	2	0	0	3	1601208	İletişimde Etik	Zorunlu	3	0	4	5
	TOPLAM		**8**	**4**	**13**	**22**		**TOPLAM**		**10**	**2**	**16**	**22**
	Ortak Seçmeli Ders*	Seçmeli				4		Ortak Seçmeli Ders*	Seçmeli				4
	Seçmeli Ders	Seçmeli				4		Seçmeli Ders	Seçmeli				4
	DÖNEM TOPLAMI					**30**		**DÖNEM TOPLAMI**					**30**
	SEÇMELİ DERSLER							**SEÇMELİ DERSLER**					
1601001	Dijital Kültür	Seçmeli	2	0	2	4	1601006	Temel Fotoğrafçılık	Seçmeli	2	0	2	4
1601002	Medya Okuryazarlığı	Seçmeli	2	0	2	4	1601007	Yaratıcı Düşünme Teknikleri	Seçmeli	2	0	2	4
1601003	İletişimde Güncel Tartışmalar	Seçmeli	2	0	2	4	1601008	Kariyer Planlama	Seçmeli	2	0	2	4
1601004	Medya Tarihi	Seçmeli	2	0	2	4	1601009	Haber Yazımı	Seçmeli	2	0	2	4
1601005	Sosyoloji	Seçmeli	2	0	2	4	1601010	Psikoloji	Seçmeli	2	0	2	4

ÜÇÜNCÜ YIL

Kod	3. SINIF V. YARIYIL	Statü	T	U	K	AKTS	Kod	3.SINIF VI. YARIYIL	Statü	T	U	K	AKTS
1601301	Dijital Kampanya Yönetimi	Zorunlu	2	1	5	6	1601302	Mobil Medya Uygulamaları	Zorunlu	2	1	5	6
1601305	Medya Ekonomisi	Zorunlu	3	0	5	6	1601304	Podcast ve Dijital Yayıncılık	Zorunlu	2	1	5	6
1601307	Kurumsal İletişim	Zorunlu	3	0	5	6	1601306	Girişimcilik	Zorunlu	3	0	5	6
	TOPLAM		**8**	**1**	**15**	**18**		**TOPLAM**		**7**	**2**	**15**	**18**
	Seçmeli Ders	Seçmeli				4		Ortak Seçmeli Ders*	Seçmeli				4
	Seçmeli Ders	Seçmeli				4		Seçmeli Ders	Seçmeli				4
	Seçmeli Ders	Seçmeli				4		Seçmeli Ders	Seçmeli				4
	DÖNEM TOPLAMI					**30**		**DÖNEM TOPLAMI**					**30**
	SEÇMELİ DERSLER							**SEÇMELİ DERSLER**					
1601011	Sosyal Medya Kültürü	Seçmeli	2	0	2	4	1601020	Dijital Oyun Kültürü	Seçmeli	2	0	2	4
1601012	Dijital Fotoğraf Düzenleme	Seçmeli	2	0	2	4	1601021	Kriz İletişimi	Seçmeli	2	0	2	4
1601013	Görsel Kültür	Seçmeli	2	0	2	4	1601022	Dijital Kampanya Yönetimi	Seçmeli	2	0	2	4
1601014	Medya ve Toplum	Seçmeli	2	0	2	4	1601023	Yapay Zekâ ve İletişim	Seçmeli	2	0	2	4
1601015	İletişimde Sunum Teknikleri	Seçmeli	2	0	2	4	1601024	Siber Kültür Çalışmaları	Seçmeli	2	0	2	4
1601016	Dijital Vatandaşlık	Seçmeli	2	0	2	4	1601025	Dijital Medya Planlama	Seçmeli	2	0	2	4
1601017	Veri Gazeteciliği	Seçmeli	2	0	2	4	1601026	Medya Hukuku	Seçmeli	2	0	2	4
1601018	Web Tasarımı	Seçmeli	2	0	2	4	1601027	Halkla İlişkiler	Seçmeli	2	0	2	4
1601019	Sosyal Medya Analitiği	Seçmeli	2	0	2	4	1601028	Medya ve Siyaset	Seçmeli	2	0	2	4

DÖRDÜNCÜ YIL

Kod	4. SINIF VII. YARIYIL	Statü	T	U	K	AKTS	Kod	4. SINIF VIII. YARIYIL	Statü	T	U	K	AKTS
1601401	Yapay Zekâ ve Medya	Zorunlu	3	0	5	6	1601402	Mesleki Uygulama	Zorunlu	3	0	5	6
1601403	Dijital Pazarlama	Zorunlu	3	0	5	6	1601404	Bitirme Projesi-II	Zorunlu	0	4	5	6
1601405	Bitirme Projesi-I	Zorunlu	0	4	5	6	1601406	İletişimde Güncel Sorunlar	Zorunlu	3	0	5	6
	TOPLAM		**6**	**4**	**15**	**18**		**TOPLAM**		**6**	**4**	**15**	**18**
	Seçmeli Ders	Seçmeli				4		Seçmeli Ders	Seçmeli				4
	Seçmeli Ders	Seçmeli				4		Seçmeli Ders	Seçmeli				4
	Seçmeli Ders	Seçmeli				4		Seçmeli Ders	Seçmeli				4
	DÖNEM TOPLAMI					**30**		**DÖNEM TOPLAMI**					**30**
	SEÇMELİ DERSLER							**SEÇMELİ DERSLER**					
1601029	Marka İletişimi	Seçmeli	2	0	2	4	1601038	Kültürel Çalışmalar	Seçmeli	2	0	2	4
1601030	Dijital Diplomasi	Seçmeli	2	0	2	4	1601039	Yeni Medyada Güncel Yaklaşımlar	Seçmeli	2	0	2	4
1601031	Sanal Gerçeklik ve İletişim	Seçmeli	2	0	2	4	1601040	Yapay Zekâ Destekli İçerik Üretimi	Seçmeli	2	0	2	4
1601032	Dijital Reklamcılık	Seçmeli	2	0	2	4	1601041	Yeni Nesil Gazetecilik	Seçmeli	2	0	2	4
1601033	Çoklu Ortam Tasarımı	Seçmeli	2	0	2	4	1601042	Medya Girişimciliği	Seçmeli	2	0	2	4
1601034	Etkileşimli Medya Tasarımı	Seçmeli	2	0	2	4	1601043	Dijital Toplum Araştırmaları	Seçmeli	2	0	2	4
1601035	İleri Sosyal Medya Stratejileri	Seçmeli	2	0	2	4	1601044	Dijital Marka Yönetimi	Seçmeli	2	0	2	4
1601036	Medya ve Toplum	Seçmeli	2	0	2	4	1601045	Mesleki İngilizce-II	Seçmeli	2	0	2	4
1601037	Mesleki İngilizce-I	Seçmeli	2	0	2	4	1601046	Medya Araştırmaları Semineri	Seçmeli	2	0	2	4

ZORUNLU DERSLER: 172 AKTS (%71.67)	SEÇMELİ DERSLER: 68 AKTS (%28.33)	AKTS TOPLAM: 240 AKTS (%100)

*Rektörlük ortak seçmeli dersler havuzundan seçilen bir derstir. Öğrencinin mezun olabilmesi için en az 2 en fazla 3 ortak seçmeli ders alması gerekmektedir.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.